

PROGRAMME D'ENSEIGNEMENT DES SCIENCES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES EN CLASSE DE PREMIÈRE DE LA SÉRIE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE

THÈMES DU PROGRAMME	NOTIONS QUE LES ÉLÈVES DOIVENT CONNAÎTRE ET SAVOIR UTILISER
Introduction : Lien marchand, lien social, lien politique	(cf. "indications complémentaires")
1. Les activités économiques et sociales	
1.1 Les activités économiques Une représentation du fonctionnement de l'économie	
• Les acteurs et leurs relations	Entreprises, ménages, administrations, institutions financières, extérieur Production, consommation intermédiaire, revenu Formation brute de capital, consommation finale, dépense
• Les échanges extérieurs	Balance courante, taux de couverture, taux d'ouverture
• La mesure de l'activité économique	VA (valeur ajoutée), PIB (produit intérieur brut), taux de marge, équilibre emplois- ressources, taux d'épargne, taux d'investissement
Le financement de l'économie	
• L'équilibre financier des agents	Capacité, besoin de financement
• Financement intermédié et financement de marché	Autofinancement, crédit, actions, obligations
• Formes et fonctions de la monnaie	Taux d'intérêt
• Création monétaire	Monnaie fiduciaire, monnaie scripturale
1.2 L'organisation sociale La structure sociale	
• Une classification de la population : les professions et catégories socioprofessionnelles (PCS)	Groupe social, catégories socioprofessionnelles
• Classes et stratification sociales	Holisme, individualisme, rapports sociaux, hiérarchie, domination, classes sociales
La socialisation : déterminismes et interactions	Valeurs, normes, rôles, statuts, reproduction
La culture : transmission et construction collective	Intégration, acculturation, sous-culture, conflits culturels
1.3 L'organisation politique	
État de droit	Pouvoir, nation, légitimité, État, règles de droit
Niveaux de pouvoir	Pouvoir central/local, supranational, subsidiarité
Citoyenneté	Contrat social, participation, représentation
2. La régulation économique et sociale	
2.1 La coordination par le marché Marché et société	
• L'institutionnalisation du marché	Échange marchand et non marchand, don
• Rapports marchands et ordre social	Droits de propriété
Les mécanismes du marché	
• Formation de l'offre, de la demande et du prix d'équilibre sur un marché	Prix d'équilibre, quantité d'équilibre
• Rôle des marchés et régulation concurrentielle	Information, rationnement de l'offre ou de la demande, élasticité
• La pluralité des situations de marché	Concurrence parfaite, monopole, oligopole, concurrence monopolistique

L'entreprise et les marchés	
• Les stratégies des entreprises	Coûts, profit, productivité, économies d'échelle Concentration, coopération, barrières à l'entrée et à la sortie, différenciation, innovation
• Le contrôle de la concurrence	Abus de position dominante
Les limites du marché	(cf. "indications complémentaires")
2.2 L'action des pouvoirs publics	
Les fondements de l'intervention des pouvoirs publics : allocation, redistribution, régulation, réglementation	Externalités et biens collectifs : égalité-inégalité, redistribution, protection sociale, assistance /assurance
Les moyens d'action des pouvoirs publics	Prélèvements obligatoires, dépense publique, service public/privé
Les limites de l'intervention des pouvoirs publics	La contrainte budgétaire, la contrainte extérieure
L'organisation des pouvoirs publics et son efficacité	(cf. "indications complémentaires")
2.3 Régulation et cohésion sociale Contrôle social : normes et interactions	
• Construction des normes	Règles, production des normes, contraintes, sanctions
• Conformité et déviance	Déviance / délinquance, stigmatisation, étiquetage, marginalité
Conclusion : Régulation sociale et conflits	Négociation, mouvements sociaux