

I COMMERCE INTERNATIONALE ET CROISSANCE

Notions essentielles

Avantage comparatif : intérêt d'une nation à se spécialiser dans les productions où elle bénéficie du plus grand avantage relatif (la plus grande différence de coûts) ou du plus faible désavantage relatif (la plus petite différence de coûts. Cette spécialisation au niveau mondial aboutit, pour le père de cette thèse, David Ricardo, à l'enrichissement de toutes les nations.

Balance des paiements : document comptable qui enregistre l'ensemble des flux économiques et monétaires entre un pays et l'extérieur au cours d'une période donnée.

Barrières non tarifaires : Ensemble des mesures protectionnistes autres que les tarifs douaniers (contingentements ou quotas, formalités d'importations dissuasives, recours aux normes sanitaires ou de consommations, fermeture des marchés publics.

Barrières tarifaires : taxes (droits de douane) prélevées sur les produits importés pour en élever le prix.

Commerce international : Ensemble des flux de marchandises (biens uniquement) entre les espaces économiques nationaux. Au sens large, on y inclut également les flux de services.

Commerce intra régional : échanges commerciaux entre pays de la même zone géographique. Commerce interbranche

Division internationale du travail(DIT) : répartition des différentes spécialisations (matières premières, produits manufacturés) entre tous les pays du monde.

Globalisation : quasi synonyme de mondialisation (anglicisme).

Internationalisation: Phase d'élargissement du champ d'activité d'une économie au-delà du territoire national précédent la mondialisation. Ce ne sont plus les produits seuls qui se déplacent mais aussi les capitaux et les hommes.

Libre-échange : pratique commerciale fondée sur la liberté des échanges internationaux et en conséquence, sur la suppression de toute entrave commerciale (principe du laissez-passer).

Mondialisation : processus d'élargissement de l'espace économique d'interventions des agents (FTN notamment) associé à la libéralisation des échanges. La mondialisation débouche sur la perte d'autonomie des politiques économiques nationales (quasi synonyme : globalisation)

Protectionnisme: pratique et théorie économique visant à protéger l'économie nationale de la concurrence internationale au moyen de barrières tarifaires (droits de douane) ou non tarifaires (contingentements, réglementations, normes...). Auquel on ajoute les mesures destinées à favoriser les exportations.

Régime de changes flottants : Le système des taux de change flottants, dans lequel la toux de change des monnaies obéit à la loi de l'offre et de la demande, est le système qui prévaut dans le monde depuis 1974.

Termes de l'échange (indice des) : rapport entre l'indice des prix des exportations et celui des importations, dont l'analyse, sur longue période, permet de conclure à l'augmentation, ou non, du pouvoir d'achat des exportations, Une détérioration des termes de l'échange signifie qu'un pays devra exporter davantage de produits pour obtenir une même

Taux de change : prix d'une monnaie exprimée en une autre.

Notions complémentaires

Avoirs de réserve : réserves de change détenues par les banques centrales et utilisées pour réguler les taux de change .

Commerce intra régional : échanges commerciaux entre pays de la même zone géographique.

Commerce interbranche : échange des produits différents (ordinateurs contre café).

Commerce intrabranch : échange de produits similaires appartenant à une même branche, à une même industrie comme par exemple des échanges d'automobiles entre deux pays européens.

Courbe en J : représentation graphique des effets d'une dépréciation sur l'évolution du solde commercial.

Dépendance : état de subordination plus ou moins prononcé d'une économie nationale vis -à -vit d'autres économies et des marchés internationaux.

Dumping :- social : fait pour un pays d'avoir une réglementation du travail moins contraignante pour les employeurs que les réglementations en vigueur ailleurs. - fiscal : consiste pour un État à imposer faiblement les sociétés et les personnes sur son territoire afin de les attirer—
— consiste pour un territoire à établir des règles écologiques moins contraignantes qu'ailleurs - monétaire (taux de change sous-évalué permettant de doper les exportations) .

Devises : moyens de paiement libellés en monnaie étrangère.

Marché à terme ou marché des produits dérivées : échange d'instruments financiers inventés pour se protéger des variations inattendues des prix des matières premières, du cours des actions, des taux de change, des taux d'intérêt, etc. Acheter un produit dérivé donne en effet la possibilité d'acheter ou de vendre un actif dit sous jacent (action, devise, pétrole...) à une date ultérieure mais à un prix fixé aujourd'hui.

Pays émergents : pays dont le PIB par habitant est inférieur à celui des pays développés mais qui vivent une croissance économique rapide, et dont le niveau de vie ainsi que les structures économiques convergent vers ceux des pays développés., (Trois géants (Chine, Inde, Brésil) ,4 dragons (Corée du Sud, Taïwan, Hongkong, Singapour)....

Taux d'exportation : exportations / PIB X100.

Taux d'ouverture : (exportation + importations) / 2 / PIB X100.

Théorème HOS : Les pays ont intérêt à se spécialiser dans les productions qui utilisent en plus grande proportion le facteur dont ils sont le mieux pourvus. Formulation synthétique de la théorie néoclassique du commerce international à laquelle ont contribué E. Hecksher (1889)-B. Ohlin et P. Samuelson.

Théorie du protectionnisme éducateur : moyen de protéger les «industries dans l'enfance» selon F List. En effet ces industries ne peuvent pas lutter à armes égales avec les industries des pays plus développés (rôle des économies d'échelle) et pour éviter leur blocage ou leur disparition, il faut les mettre un temps à l'abri de la concurrence.

Théorie de l'échange inégal : théorie marxisante qui considère les échanges internationaux comme une forme d'exploitation des pays de la périphérie (Tiers-monde) par le centre (pays industrialisés).Cette dernière se traduit par une diminution des termes de l'échange.

Transfert de technologie : ensemble des compétences et des résultats techniques développés par les laboratoires cédés à des tiers, (vente de brevets ou de licences, savoirs-faire, recrutement de chercheurs)

II ENVIRONNEMENT ET STRATÉGIES INTERNATIONALES DES ENTREPRISES

Notions essentielles

Commerce intrafirme : ou DIPP division internationale du travail entre filiales d'une même firme multinationale. Les différentes étapes de la production d'un même produit sont réparties entre plusieurs pays.

Compétitivité : capacité d'un agent économique ou d'une économie dans son ensemble d'affronter la concurrence nationale et internationale et de remporter des parts de marché, grâce au niveau de ses prix (compétitivité prix) ou à la qualité de sa production (compétitivité hors prix).

Différenciation des produits (compétitivité hors prix). stratégie d'entreprises permettant d'échapper à la concurrence par les prix du fait de caractéristiques particulières qui le distinguent des produits concurrents (design , innovation , packaging ...)

Firme multinationale (FMN) : entreprise en général de grande taille et située dans un secteur très concentré, possédant des filiales implantées dans plusieurs pays.

Firmes transnationale (FTN) : FMN dont la stratégie et l'organisation sont conçues à l'échelle mondiale et qui peuvent s'affranchir des contraintes (de change, de fiscalité..) des pays d'accueil.

Investissement direct à l'étranger (IDE): capital consacré au développement de filiales hors des frontières.

Investissement de portefeuille : prise de participation minoritaire dans une entreprise étrangère en vue d'en retirer un bénéfice financier.

Notions complémentaires

Délocalisation : transfert d'activité vers les zones offrant aux entreprises des conditions de production désavantageuses et en particulier des coûts salariaux plus bas

Division internationale des processus productifs (DIPP) : division internationale du travail entre filiales d'une même firme multinationale. Les différentes étapes de la production d'un même produit sont réparties entre plusieurs pays

Fusion et acquisition : deux formes possibles de concentration d'entreprise Lors d'une opération de fusion, deux sociétés existantes mettent leurs capitaux en commun pour constituer une nouvelle société L'acquisition consiste en l'opération de rachat d'une entreprise par une autre .

Globalisation financière : constitution d'un marché financier unique au niveau mondial du fait de la disparition des obstacles nationaux entravant la circulation des capitaux (3D : déréglementation, décloisonnement, désintermédiation).

Investisseur institutionnel : Acteur particulièrement déterminant des marchés financiers du fait de l'importance des fonds qu'il est amené à y placer ; les investisseurs institutionnels (familièrement les "zinzins"), regroupent les SICAV, les fonds communs de placements, les compagnies d'assurances et les fonds de pension.

III CULTURE, MONDIALISATION ET RÉGULATION

Notions essentielles

Culture : ensemble des éléments (valeurs, normes, manières de se comporter et de réfléchir. La culture se construit dans une société au fil de l'histoire et des contacts avec les autres cultures, en particulier du fait de la mondialisation.

Acculturation : changement socioculturel entraîné par le contact prolongé entre des groupes et des sociétés de cultures différentes. Dans un sens plus strict : processus par lequel un groupe humain adopte les éléments d'une culture en abandonnant, partiellement ou totalement ceux de sa propre culture.

Différenciation culturelle : opposé d'uniformisation culturelle. Dans un contexte de mondialisation, elle se traduit par une acculturation au cours de laquelle apparaît un multiculturalisme ou une réinterprétation des traits culturels introduits par la culture d'origine. Il peut s'agir également d'une résistance des cultures originelles face à la mondialisation.

Normes environnementales : règles qui s'appliquent sur l'ensemble des agents productifs (y compris Etats et collectivités locales) qui visent à produire sans détruire les ressources naturelles comme par exemple à réduire voire à effacer toute pollution qui accompagne l'activité des firmes.

Normes sociales : règles qui définiraient un minimum social de façon à protéger l'état sanitaire et social des populations des pays en développement et à empêcher le dumping social

Organisation mondiale du commerce (O.M.C) : organisation qui s'est substituée au GATT depuis 1995 et dont les objectifs sont d'assurer le respect des règles commerciales internationales, de surveiller et de réprimer les pratiques déloyales.

Régulation économique mondiale : ensemble des règles et des actions qui permettent au système de fonctionner dans la durée en résistant aux crises. Ce qui suppose une gouvernance mondiale c'est à dire un contrôle de l'économie mondiale de marchés par les gouvernements nationaux, les institutions internationales (FMI, OMC, ONU) et la société civile (O.K.)

Notions complémentaires

Banque mondiale : sa principale institution est la banque internationale pour la reconstruction et le développement (BIRD). Elle est destinée à promouvoir le développement des PED et à lutter contre la pauvreté.

Contre acculturation : résistance à l'acculturation qui se manifeste par l'adoption de normes et de valeurs en opposition à celles du groupe dominant ou par la réactivation de normes , valeurs et comportements de la culture d'origine (ex : intégrismes religieux islamiques ...)

Exception culturelle : notion apparue en 1993 lors de l'Uruguay Round. Les activités culturelles ne sont pas des marchandises comme les autres, mais font partie des biens publics mondiaux comme la santé, l'éducation. Par conséquent, les industries culturelles ne doivent pas faire l'objet de négociations lors des cycles de l'OMC.

FMI : fond monétaire international institué en 1944. Initialement gardienne des principes établis à Breton Wood, le FMI est actuellement (en système de changes flottants) une institution de crédit pour les pays connaissant de graves problèmes financiers. Son aide est assortie de conditions drastiques en matière de politique économique

Gouvernance mondiale : régulation de l'économie mondiale par, les institutions internationales (FMI, OMC, ONU), les gouvernements nationaux, les marchés et les représentant de la société civile (ON6....).

Organisations non gouvernementales (ONG) : organisation privés à but non lucratif indépendante des gouvernements et de leur comportement.). Elles interviennent dans le champ international. (Croix rouge , médecins du monde ATTAC.)

Village planétaire : formule forgée par M McLuhan en 1962 pour décrire la possibilité de transmettre des informations aux quatre coins de

la planète grâce au câble au satellite, à Internet.