

VOCABULAIRE ACQUIS EN SECONDE

CHAPITRE 1 MENAGES ET CONSOMMATION

Revenu disponible : revenu dont disposent les ménages après paiement des cotisations, de l'impôt sur le revenu et perception des prestations.

Consommation finale des ménages : achat de biens et services destinés à satisfaire les besoins des ménages.

Consommation ostentatoire : consommation d'un bien ou d'un service dans le seul but de signifier aux autres une position sociale ou un niveau de vie élevé.

Épargne : partie du revenu qui n'est pas consommé. Elle peut être placée ou thésaurisée.

Effet de signe : utilisation de la consommation pour montrer sa position sociale ou la position sociale à laquelle on aspire.

Effet de génération : Explication d'un phénomène social par la génération à laquelle les individus appartiennent. (Pacifisme génération du front populaire, révolte étudiante de mai 68 ...)

Effet d'imitation : propagation dans une société de normes de consommation à partir d'un modèle. Toute catégorie sociale cherche à acquérir les biens distinctifs de la catégorie supérieure (téléphone portable, tennis, golf)

Effet de distinction : consommation de biens et de services permettant à une personne de se démarquer des autres groupes sociaux, d'affirmer sa différence et son appartenance à un groupe dont la position sociale est plus élevée

Elasticité-prix : rapport entre la variation relative de la demande d'un bien et la variation relative du prix de ce bien. L'élasticité-prix mesure la réaction des consommateurs aux variations de prix.

Élasticité-revenu : sensibilité de la demande d'un produit à la variation du revenu du ménage qui le consomme. $E_r = (\text{variation de la consommation \%} / \text{variation du revenu \%})$.

Loi d'Engel : l'augmentation du revenu se traduit par une baisse de la part de l'alimentation de base dans le budget des ménages.

Mode : Manière temporaire et collective de faire, de penser ou de s'habiller à un moment et à un endroit particulier.

Pouvoir d'achat : Quantité de biens et de services marchands qu'un ménage pourrait acheter s'il n'épargnait pas.

CHAPITRE 2 : ENTREPRISES ET PRODUCTION

Coûts de production : ensemble des dépenses nécessaires à la production. On distingue les coûts fixes qui sont indépendants du volume de la production et les coûts variables qui dépendent des quantités produites.

Entreprise : Unité de production utilisant des facteurs de production pour réaliser une production marchande.

Facteurs de production : ensemble des éléments nécessaires pour produire. On distingue généralement deux facteurs principaux : le travail et le capital technique.

Production marchande : production des biens et des services destinée à être vendue sur un marché

Production non marchande : services gratuits ou quasi gratuits réalisés avec des facteurs de production obtenus sur le marché par l'Etat ou les associations sans but lucratif.

Productivité du travail : Mesure de l'efficacité du travail calculée en rapportant la quantité produite à la quantité de travail utilisée pour produire (heures de travail ou effectifs employés)

Progrès technique : Ensemble des innovations qui améliorent l'efficacité de la combinaison productive. Au sens large il désigne l'ensemble des savoirs techniques et organisationnels qui permettent d'accroître la richesse produite.

Valeur ajoutée : Richesse créée par l'entreprise. Elle se mesure en retranchant à la valeur de la production (Chiffre d'affaires) celles des consommations intermédiaires.

CHAPITRE 3 INDIVIDUS ET CULTURES

Culture au sens sociologique : système cohérent de valeurs, de normes, de représentations et de pratiques caractéristiques d'un groupe ou d'une société donnés.

Culture de masse : Ensemble des messages et des valeurs véhiculés par les médias de masse (presse, radio, télévision, publicité) et autres entreprises culturelles (cinéma, musique...).

Culture populaire : souvent utilisée comme un synonyme de « culture de masse », elle désigne également les loisirs et spectacles appréciés par le plus grand nombre ou plus spécifiquement par les catégories sociales dites « populaires » (employés, ouvriers, petits artisans et commerçants...).

Culture savante : socialement valorisée, elle désigne les savoirs « supérieurs » et les dispositions esthétiques des personnes à haut niveau d'instruction.

Identité sociale : façon dont un individu se perçoit et est perçu par les autres.

Genre: sexe social d'un individu .Différences non biologiques (psychologiques, mentales, sociales, économiques, démographiques, politiques...) distinguant les hommes et les femmes.

Homogamie : fait de choisir son conjoint dans un milieu semblable au sien.

Normes : règles de conduite en usage dans une société ou un groupe donné et dont la transgression entraîne des sanctions.

Pratiques culturelles : on y inclut la plupart du temps les sorties dites culturelles (cinéma, spectacles vivants), les pratiques en amateur (sport, pratique instrumentale, danse, théâtre, etc.) et de nombreux loisirs (télévision, lecture, musique).

Reproduction sociale: tendance du système social à se maintenir dans le temps (maintien des inégalités et des rapports sociaux existants)

Révolution numérique : diffusion rapide des TIC facilitant la communication en réseau et l'accès à des contenus informationnels et culturels.

Socialisation : processus d'apprentissage et d'intériorisation des valeurs et des normes, propres à une société ou à un groupe social d'appartenance qui permet à l'individu de s'intégrer. Elle peut être primaire et s'effectuer essentiellement au sein de la famille ou secondaire .Le processus se déroule alors tout au long de la vie.

TIC: technologies de l'information et de la communication liées à l'informatique et permettant la communication en réseau et l'accès à des contenus dématérialisés (écrits et contenus audiovisuels).

Valeurs : principes moraux, idéaux en vigueur dans une société ou un groupe social donné qui orientent l'action des individus.

CHAPITRE 4 : MARCHES ET PRIX

Biens collectifs : Biens ou services qui peuvent être consommés par plusieurs personnes à la fois. (Air pur par exemple) présentant trois caractéristiques. Les consommateurs ne sont pas des rivaux. Ils sont générateurs d'externalités positives. Ils justifient l'intervention de l'Etat.

Biocapacité : capacité de la planète à produire des ressources renouvelables (champs, pâturages, forêts, Zone de pêches) et à absorber les déchets.

Demande : quantité de produits ou de services que les consommateurs sont prêts à acheter à un prix donné

Externalité: se produit lorsqu'un agent économique procure, par son activité, à autrui, un avantage (augmentation du prix de l'immobilier, bien être ...) ou un désavantage (rejet de polluant dans une rivière) .L'externalité n'occasionne pas de dédommagement.

Empreinte écologique : Indicateur de ce que l'homme utilise comme capital naturel renouvelable pour produire consommer et absorber les déchets. Elle se mesure en hectares globaux. C'est-à-dire en hectares ayant une productivité moyenne

Gaz à effet de serre : Ensemble des gaz naturellement produits par la terre ou rejetés par l'activité économique qui se traduisent par un réchauffement de la planète (CO₂, Ozone, méthane ...)

Incitations : mesures de politique économique destinées à inciter les entreprises ou les ménages à modifier leur comportement de manière à se procurer un avantage .Par exemple l'agent devra diminuer ses rejets polluants s'il veut bénéficier d'une subvention.

Marché: Lieu de rencontre organisé, réel ou virtuel, des offres et des demandes pour un bien ou un service.

Monopole: Structure de marché caractérisée par la présence d'un vendeur unique.

Offre : quantité de biens ou de services que les entreprise sont prêtes à vendre un prix donné

Oligopole: Structure de marché caractérisée par la présence d'un petit nombre d'offreurs susceptibles d'influencer les prix.

Prix: montant monétaire échangé contre un bien ou un service lors d'un achat ou d'une vente. Il est dit d'équilibre lorsque l'offre est égale à la demande.

CHAPITRE 5 : FORMATION ET EMPLOI

Emploi: exercice d'une activité rémunérée. Il peut être typique c'est-à-dire à plein temps et stable (CDI contrat à durée indéterminée) ou atypique (CDD, Intérim = emplois précaires) ou à temps partiel

Population active : ensemble des actifs occupés et des chômeurs.

Taux de chômage: rapport entre le nombre de chômeurs et la population active totale.

Qualification: Ensemble des aptitudes acquise par un individu ou nécessaires pour occuper un emploi. (Savoirs, savoir-faire, et savoir-être)

Capital humain: ensemble des connaissances, des qualifications et des compétences qui peuvent être utilisé à des fins productives.

Capital culturel : ensemble des ressources culturelles dont dispose un individu (capacités de langage, maîtrise d'outils artistiques, etc.), le plus souvent attestées par des diplômes. L'individu en hérite pour une partie, les constitue au cours de sa vie pour l'autre, et essaie de les transmettre en héritage à ses enfants.

Salaires: rémunération du salarié en échange de la force de travail mise à la disposition de son employeur.

Coût salarial : ensemble des coûts supportés par l'employeur pour un salarié (salaire net et charges sociales)

Chômage : situation d'un individu en âge de travailler (15 ans et plus), sans emploi mais en recherchant activement un.

Demande effective : notion introduite par Keynes pour caractériser la demande prévue par les chefs d'entreprises lorsqu'ils décident de produire, d'investir, et éventuellement d'embaucher des salariés supplémentaires.